

## フルーツトマト「ぎゅ〜っとひとりじめ」キャッチコピー募集要項

茨城県産フルーツトマト「ぎゅ〜っとひとりじめ」の美味しさを、お客様へ伝える為のキャッチコピーを募集します。優秀者10名様に「ぎゅ〜っとひとりじめ」1箱をプレゼント致します。

※優秀者の発表は、商品の発送を持って代えさせていただきます。

**【募集期間】** 平成28年4月20日～平成28年8月10日まで。

**【発表方法】** 決定したキャッチコピーは、JA常陸ホームページにて発表します。

**【受付方法】** 「ぎゅ〜っとひとりじめキャッチコピー募集係」へ「キャッチコピー」「住所」「氏名」を明記の上、募集用メールアドレスにて受付。

◎キャッチコピー（公募されたキャッチコピーの一切の権利は、当JAに帰属します。）

◎住所

◎氏名

«募集用メールアドレス»

[ja-hitachi-hanbaisokushin2@ja-ibaraki.jp](mailto:ja-hitachi-hanbaisokushin2@ja-ibaraki.jp)

担当：JA常陸営農部販売促進課 飛田まで

**【商品特徴】** 当産地のフルーツトマトは、特別変わった品種を使用している訳ではありません。

一番有名なトマト「桃太郎」をはじめ、一般家庭でも作られている品種を使っています。では、何故同じ品種のトマトでも味が違うのか？・・・と思うかもしれませんが、美味しく作る秘密は栽培方法にあります。

底面給水方式栽培という、こだわりの栽培方法で作付する事により、トマトがギュッと甘くなるように栽培管理をしている為、甘さと酸味の絶妙なバランスが楽しめます♪