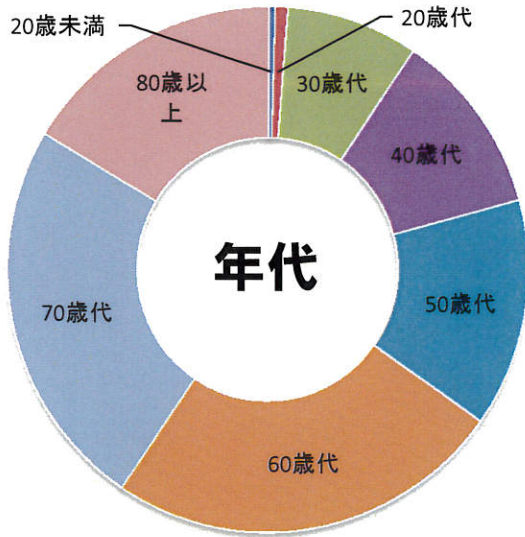


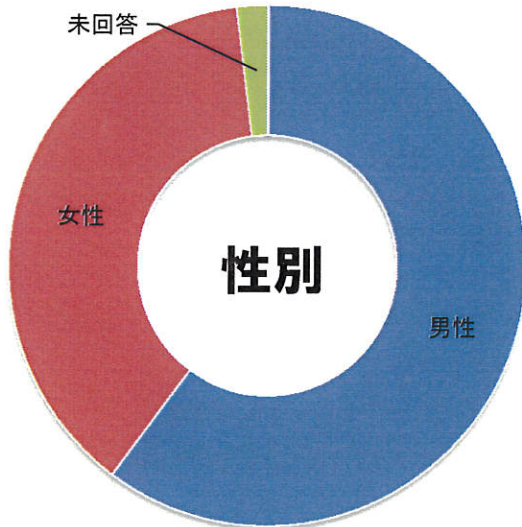
「准組合員アンケート」集計表

調査期間	令和元年9月～10月
調査対象者数(A)	1,000名
居所不明者数(B)	107名
回答者数(C)	256名
回答率(C)/(A)-(B)	28.7%

問1. ご自身について

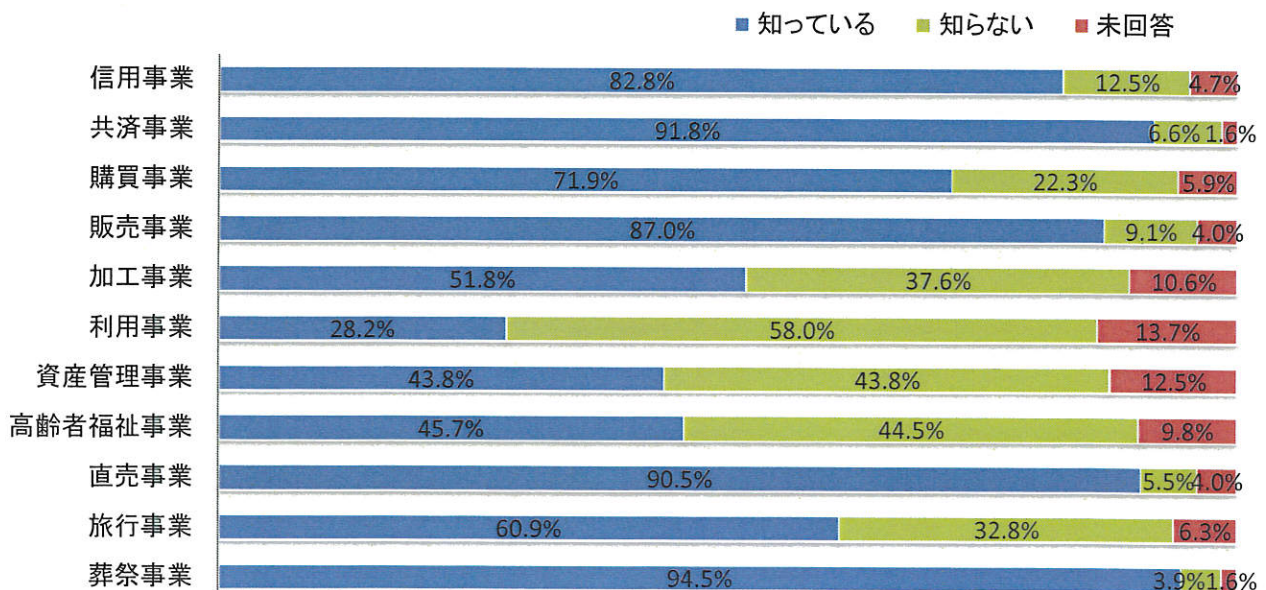


	回答数	割合
20歳未満	1	0.4%
20歳代	2	0.8%
30歳代	21	8.2%
40歳代	29	11.3%
50歳代	36	14.1%
60歳代	63	24.6%
70歳代	62	24.2%
80歳以上	42	16.4%
未回答	0	0.0%
合計	256	100.0%



	回答数	割合
男性	154	60.2%
女性	97	37.9%
未回答	5	2.0%
合計	256	100.0%

問2. 皆さまの暮らしに役立つ総合事業を行っていますがご存知でしたか？



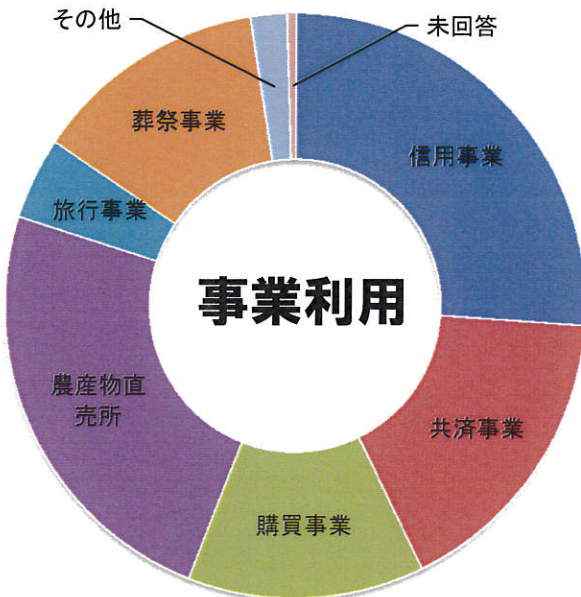
問3. 准組合員に加入された理由はなんですか？



	回答数	割合
JA役職員に勧められたため	79	22.2%
出資配当に魅力を感じたため	27	7.6%
JAで融資を利用するため	54	15.2%
JAの施設やイベントを利用するため	41	11.5%
家族・知人等がJAを利用しているため	96	27.0%
その他	55	15.4%
未回答	4	1.1%
合計	356	100.0%

※複数回答可

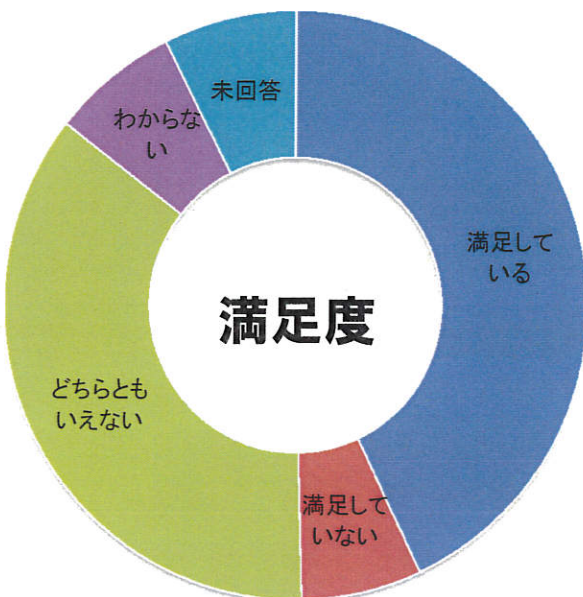
問4. どのような事業を利用しましたか？



	回答数	割合
信用事業	206	26.0%
共済事業	132	16.7%
購買事業	104	13.1%
農産物直売所	190	24.0%
旅行事業	36	4.6%
葬祭事業	103	13.0%
その他	16	2.0%
未回答	4	0.5%
合計	791	100.0%

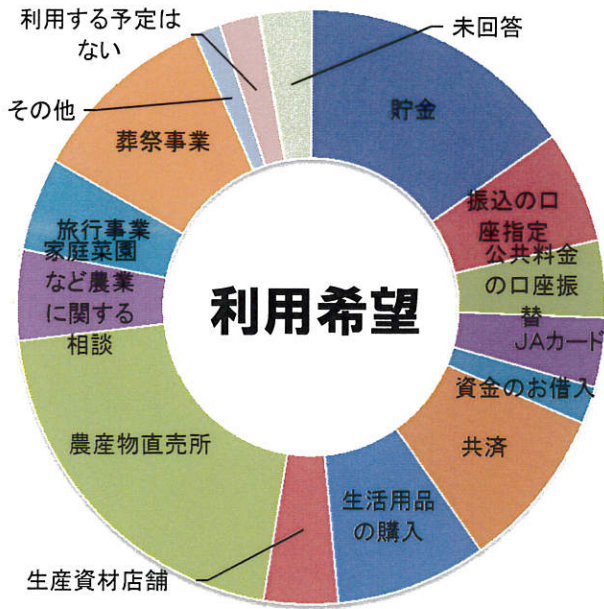
※複数回答可

問5. 事業・商品サービスについて、満足していますか？



	回答数	割合
満足している	110	43.0%
満足していない	17	6.6%
どちらともいえない	92	35.9%
わからない	18	7.0%
未回答	19	7.4%
合計	256	100.0%

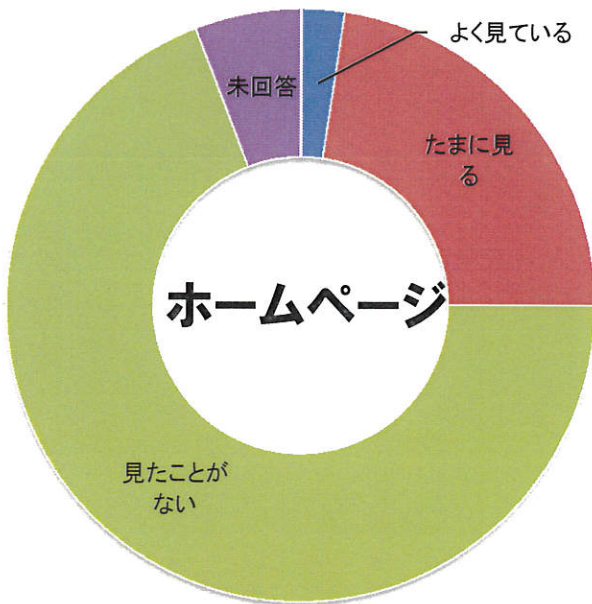
問6. 今後利用してみたいものはなんですか？



	回答数	割合
貯金	105	15.2%
振込の口座指定	42	6.1%
公共料金の口座振替	29	4.2%
JAカード	26	3.8%
資金のお借入	14	2.0%
共済	61	8.9%
生活用品の購入	57	8.3%
生産資材店舗	28	4.1%
農産物直売所	142	20.6%
家庭菜園など農業に関する相談	34	4.9%
旅行事業	35	5.1%
葬祭事業	71	10.3%
その他	10	1.5%
利用する予定はない	15	2.2%
未回答	20	2.9%
合計	689	100.0%

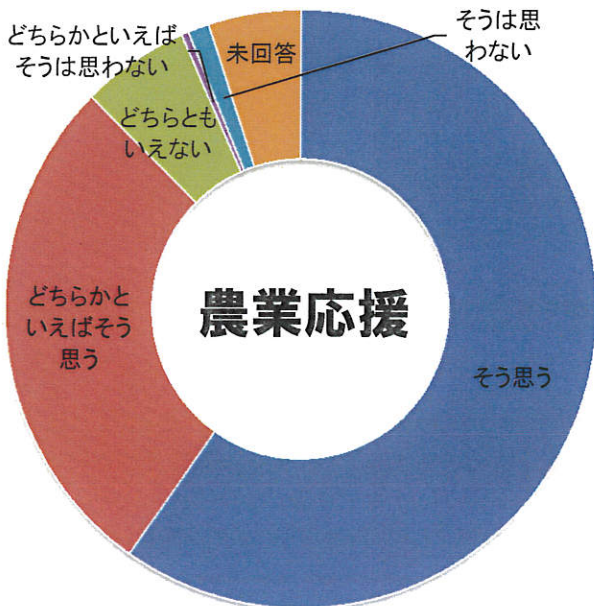
※複数回答可

問7. ホームページを見たことがありますか？



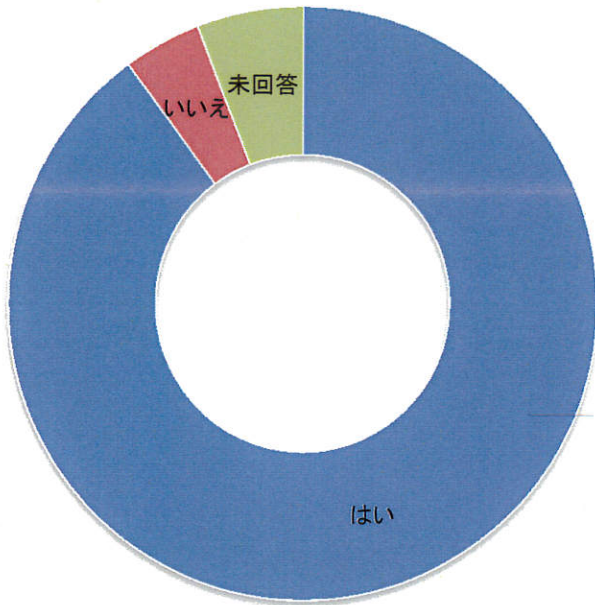
	回答数	割合
よく見ている	6	2.3%
たまに見る	58	22.7%
見たことがない	177	69.1%
未回答	15	5.9%
合計	256	100.0%

問8. 「なるべく地元の農産物を買うなどして地域の農業を応援したい」と思いますか？



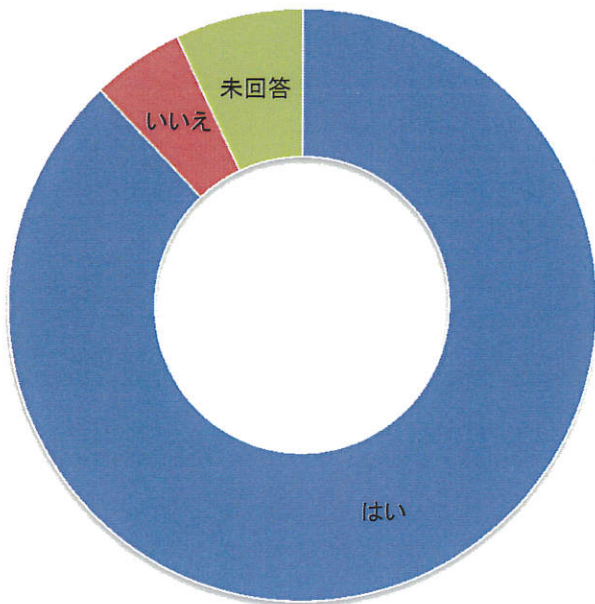
	回答数	割合
そう思う	153	59.8%
どちらかといえばそう思う	71	27.7%
どちらともいえない	15	5.9%
どちらかといえばそうは思わない	1	0.4%
そうは思わない	3	1.2%
未回答	13	5.1%
合計	256	100.0%

**問9. JAを利用することが地域農業やくらしを支え安心安全な食の提供に繋がること
にご理解いただけますか？**



	回答数	割合
はい	230	89.8%
いいえ	11	4.3%
未回答	15	5.9%
合計	256	100.0%

**問10. 当組合の地域農業振興の取り組みをご理解いただき、地域農業の発展や
地域づくり活動に賛同していただけますか？**



	回答数	割合
はい	225	87.9%
いいえ	13	5.1%
未回答	18	7.0%
合計	256	100.0%

意見・要望等
茨城県の魅力度はかなり低いのでJAとしても積極的なPR活動をしてほしい。
地域に密着したイベントを開いてほしいです。頑張ってください。
地域に密着したきめ細やかなサービスにとっても感謝しています。今後も(特に高齢者)にやさしい対応を希望します。
馬渡支店は建物が古く駐車場も狭く利用しづらい。職員の教育は徹底していて気持ちよく利用させて頂いております。
葬祭事業は他社に比べると割高だと思います。改善が必要だと思います。
JA支所がなくなっていくことは利用しづらくなる。
信頼できる事業・職員を希望します。
JAのことは農家の人たちは良くわかると思いますがサラリーマンや商人はJAのサービスを知らない人が多いと思う。
活躍に期待しています。頑張ってください。
地域おこしも含め、頑張ってください。
農家の高齢化、後継者不足等農業の今後の心配です。営農支援を様々な面でお願いしたい。
新しく出来る「笠間道の駅」でJA農産物直売所を一部作りJAの商品券が利用できると良いと思います。
直売所の野菜をもう少し安くしてほしい。スーパーの方が安い時が多い。
家庭菜園をしています。種の売場に今の時期は何の種が何月～何月頃まで蒔き時ですと書いてもらえれば参考になります。
定期積金の集金取りやめは残念に思う。車の乗れない年代の方にとってはかなり不便なことだと思う。JA離れにも繋がるのではないのでしょうか。
茨城は農業県でもあるのだからもっと産地で消費してもらおうよう努力して欲しい。観光地などに販売所を工夫して設けるべき。
肥料などももう少し安くして欲しい。野菜の種等もJAは割引がない。肥料に詳しい人を窓口配置して欲しい。色々相談にのってくれて助言をもらえると嬉しい。JAの人をもっと勉強して下さい。もちろん自分達もですが。
さくら宇宙公園でのイベントはすべて参加し、おいしいものを食べて、買って、楽しく過ごせました。JAの旅行を初めて知りました。気になります。
農産物直売所を増やしてもらえれば利用数が多くなると思います。
美味しい野菜、果物を作り、ブランド化してひたちなか市の知名度を更に上げて欲しい。
広域JAで大変だと思うが特性を生かしたJA常陸らしい、JA常陸しかできない事業は無いのでしょうか。？本当に農家の意見を聞いているのでしょうか。
農業であった両親が各事業を利用していたため、自然と私も貯金・生命保険を初めガソリンスタンド、その他諸々利用しています。丁寧で親切です。益々魅力あるJAに期待しております。
近くにJA直売所があるので季節の野菜が買えるので便利です。スーパーにはない(絹さや・いんげん・シソの葉)品揃いが嬉しいです。
農協の行っている事の宣伝が足りないのではないかな。
近くの直売所は野菜の種類が少ない。(少ないというより無いです。)
広報誌毎月楽しみに読ませてもらっています。常時配達してもらえるカタログなどがあれば助かります。(例えば、草刈鎌・じょうろ・芝刈り挟み・その他)
貴組合の事業に対する私の理解不足のため、特に問9.10について適正なる回答に成り得ていません。当アンケートもその一つと思いますが事業内容等の啓蒙に努めて下さい。
土日祝のATMでお引き出しは出来ても、お預入れ出来ないので使用できるように改善して頂きたいです。かなり不便です。
職員の方が親切でありがたいです。
後継者不足や耕作放棄の農地が年々増加している現状、若者に魅力を感じるイベント(稲かり競争やおにぎりコンテストなど)をどんどん企画してはいかがでしょうか。
田んぼにホテルがとびかう環境をとりもどしながらの農業振興を取り組んで頂きたい。
かぼちゃ、ぶどう等の特産品名を検索すると、JA常陸が上位に表示されるような工夫が必要と感じます。
住宅ローンの金利をもう少し下げてほしい。

各事業のPRをしてもらいたい。
作物の品質向上を期待します。
以前は貯金魚グッズがたくさんあって楽しみでしたが、最近はないですか。協同病院に入院したことがあります。個室以外でも割引がきいてうれしいです。
准組合員ですので、顔合わせと信用が大切なのは？直売所の商品が少ない。
最近、保険を見直しました。まあ、9月には子供がJAマイカーローンでお金を借りられてありがとうございました。よくしてもらったので、家を建てる時はJAで住宅ローンを利用するかなと喜んでます。本当に助けてもらってありがとうございました。感謝しています。
休耕地利用(太陽光発電などの事業を取り入れてはどうか)お願いします。